

03 | 23

schreib kultur

lifestylemagazin
schreibgeräte papeterie accessories



INO
Innovative by Nature
Made by Hellman.

redot winner 2023

www.parkson.com

16 Szene: Die Reize des geschriebenen Wortes.
24 Titel: Zeitlose Eleganz im tragbaren Look.
52 Manufakturen: Know-how trifft auf Kunst.

04 | 23

schreib kultur

lifestylemagazin
schreibgeräte papeterie accessories



10 Szene: Die Reize des Schreibens als entspannend.
18 Titel: Modelle zum Verschenken.
38 Titeln: Komplett-Set für Texter.

01 | 24

schreib kultur

lifestylemagazin
schreibgeräte papeterie accessories



Schneider Schreibkultur

6 Szene: Größe, Nachhaltigkeit und Verantwortung.
18 Titel: Revolver der nachhaltigen Transformation.
39 Produktwissen: Geht es auch kleiner und präziser.

02 | 24

schreib kultur

lifestylemagazin
schreibgeräte papeterie accessories



16 Preisenspecial: Dem Alltag gehört sie das.
25 Titel: Spezial für Exzellenz und Stil.
46 Schreiben & Notieren: Mehr Optionen einfach gut für.

03 | 24

schreib kultur

lifestylemagazin
schreibgeräte papeterie accessories



8 Szene: Gemeinsam auch wenn alle fern.
20 Manufakturen: Know-how und Geschichte und Eleganz.
38 Szenen: Spezialwissen für besondere Momente.



Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.11.2024

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** siehe www.zarbock.de/verlag

**Mediadaten
zum Download** www.zarbock.de/media

Genderhinweis Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Alles rund um die Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln! Ob trendiger Federhalter, hochwertigstes Schreibgeräte, exklusive Interviews, stilvolles Büroaccessoires oder edles Papeterieprodukt – in der Schreibkultur findet sich alles, was die Leidenschaft fürs Schreiben, Sammeln und Schenken weckt. Neben Produkthighlights gibt es spannende Einblicke in faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens. Gerade im digitalen Zeitalter gewinnen das handschriftliche Schreiben und persönliche Notizen an Bedeutung. Nicht nur klassische Techniken wie Kalligrafie erleben ein Comeback – auch Trends wie Handlettering, Sketching und Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit und werden im Heft regelmäßig aufgegriffen. Mit ihrem modernen Konzept und Design erreicht Schreibkultur gezielt alle, die sich für hochwertige Schreibwaren und kreatives Schaffen begeistern.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

58. Jahrgang 2025

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
6,50 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

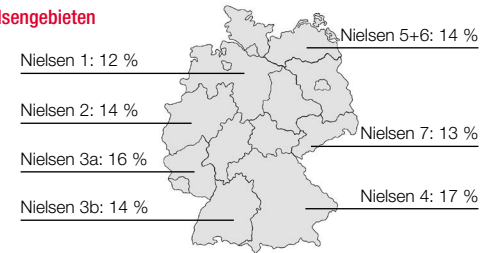
Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

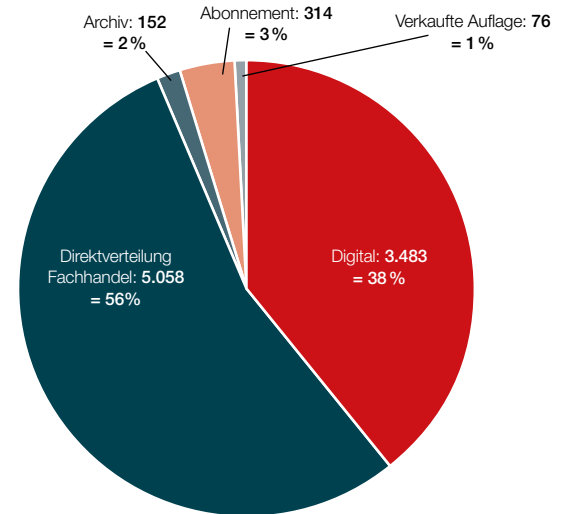
Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft	Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.
Auflage	
Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.448 Exemplare (davon 64 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	390 Exemplare (davon im Abonnement: 314 Exemplare)
Einzelverkauf	76 Exemplare
Freistücke	5.058 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	152 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 3.483
Gesamtreichweite pro Ausgabe	9.083 Leser

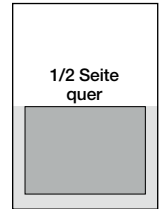
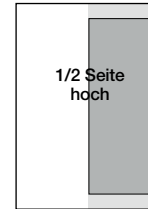
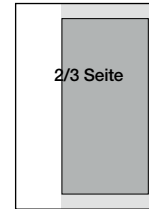
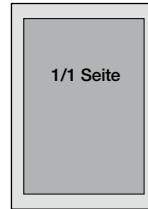
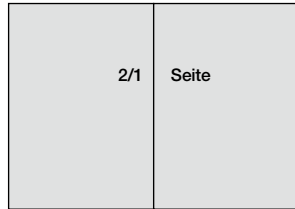
Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



Leseraufteilung



Anzeigenformate
und Preise



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

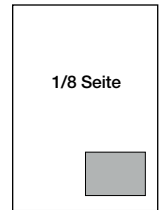
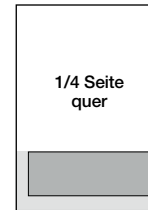
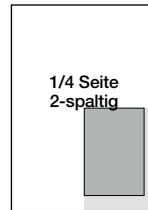
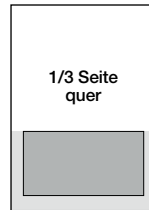
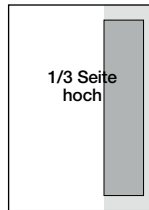
420 x 297 mm
8.800,-

170 x 270 mm
210 x 297 mm
5.500,-

112 x 270 mm
127 x 297 mm
3.650,-

85 x 270 mm
110 x 297 mm
3.000,-

170 x 130 mm
210 x 148 mm
3.000,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270 mm
72 x 297 mm
2.200,-

170 x 90 mm
210 x 108 mm
2.200,-

85 x 130 mm
105 x 148 mm
1.750,-

41 x 270 mm
53 x 297 mm
1.750,-

170 x 65 mm
210 x 82 mm
1.750,-

80 x 65 mm
880,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 7.050,- €

2. Umschlagseite 6.000,- €

3. Umschlagseite 5.600,- €

4. Umschlagseite 6.750,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

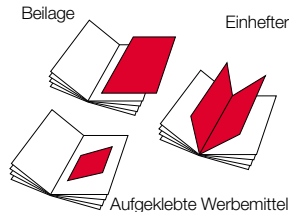
	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €* Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

* Produktion Ihres Einhefters (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten) Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert. Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen**

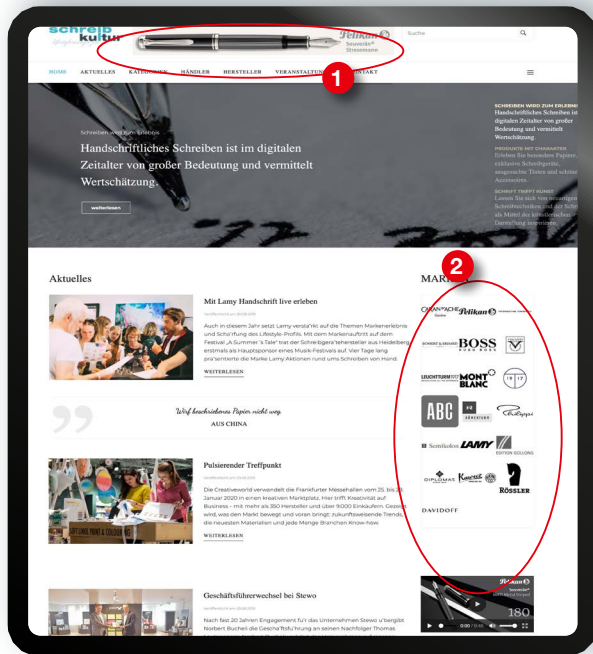
www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

Beratung und Buchung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

**Datenanlieferung,
Rechnung, Belege** Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenabschluss	Themen	Messe / Ausstellung
1 Januar	17.01.2025	19.12.2024	03.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten und Trends Frühjahr/ Sommer 2025 • Highlights im Kreativbereich • Special: Papiere und Grußkarten 	Ambiente ILM Summer Styles
2 Mai	23.05.2025	30.04.2025	05.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Notieren und Skizzieren • Schreiben, Schenken, Dekorieren • Special: Im Zeichen der Nachhaltigkeit 	
3 September	26.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Weihnachten und Geschenktipps • Manufakturen – exquisite Handwerkskunst • Special: Analoges und digitales Schreiben 	Buchmesse Frankfurt ILM Winter Styles
4 November	27.11.2025	27.10.2025	03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kreative Geschenkkideen + Accessoires • Schreibtinten für hohe Ansprüche • Special: Design – zeitlos schön und stilsicher 	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz www.schreibkultur.de mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

1 Superbanner	728 x 90 px	€ 860,-*
Half Page Ad	300 x 600 px	€ 860,-*
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 500,-*
2 Showroom	Logo + Verlinkung auf Firmenprofi	€ 2.550,- p.a.

*Laufzeit: 2 Monate

Name	Schreibkultur.de – Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produktrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
Zielgruppe	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
Erscheinungsweise	min. 1 x im Monat
Empfänger	ca. 1.985 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Chefredakteurin	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch,
Euroformat,
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch
2 Spalten à 93 mm

**Druck- und
Bindeverfahren**

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>
oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig

sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 30 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug
bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“
(bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-
pflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.

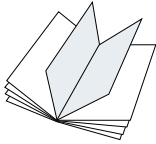
Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Technische Angaben

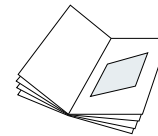
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Benötigte Menge

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Dateiformate

GIF, JPG

mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

Wir sind stolz darauf, seit 57 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen



Chefredaktion PBS Report & Chefredaktion New Work Styles

Herrn Pietro Giarrizzo

069 - 420903 - 79

pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur & Chefredaktion Schule OK!

Frau Sabine Baumstark

069 - 420903 - 85

sabine.baumstark@zarbock.de

pbsreport
das businessmagazin für office & home

**schreib
kultur**
lifestylemagazin

Schule OK!

**NEW
WORK
STYLES**

Verlag

Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 0 69/42 09 03-72
Telefax 0 69/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 0 69/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 0 69/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de


zarbock**media**