



## NEW WORK STYLES – DAS MAGAZIN FÜR NEUE ARBEITSWELTEN

New Work Styles ist das deutschsprachige Magazin für Entscheidungsträger und kreative Köpfe, die den Arbeitsplatz der Zukunft gestalten. Unsere Leserschaft schätzt innovative Lösungen und nachhaltige Produkte. Nutzen Sie diese exklusive Plattform, um Ihre Marke ins Zentrum moderner Arbeitswelten zu rücken und Ihre Botschaft direkt an ein interessiertes, zukunftsorientiertes Publikum zu richten. Das Magazin ist der Wegweiser durch die Transformation in der Arbeitswelt und beleuchtet innovative Konzepte, die traditionelle Bürostrukturen überwinden. Im Fokus stehen Lösungen, die mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz im Arbeitsalltag fördern. Das Magazin spricht Führungskräfte, HR-Manager, Freiberufler, Innenarchitekten und Büromöbelhändler an, die moderne Arbeitsplatzlösungen und neue Strategien für die Teamführung oder Talentgewinnung suchen.

### Erscheinungstag

27.02.2025 | 27.06.2025 | 30.10.2025

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

14.02.2025 | 13.06.2025 | 13.10.2025

### Verbreitung

Direktvertrieb, Fachmessen, renommierte B2B-Fachmedien wie IHK-Publikationen, führende Branchentiteln sowie digitale Plattformen, um maximale Reichweite unter Entscheidern und Branchenkennern zu erreichen.

### Inhaltliche Schwerpunkte

Trends in der Arbeitswelt, Praxisnahe Fallstudien, Experteninterviews mit Branchenfokus, Technologische Innovationen, Erfolgsstrategien für „New Work“, Mobilität, Gesundheit, Nachhaltigkeit

### Heftformat

Euro-Format

### Jahrgang

2. Jahrgang 2025

### Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare (Print!)  
Zusätzlich zur Printauflage erreicht New Work Styles als ePaper über alle bekannten Plattformen aktuell weit über 25.000 Leser

### Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Manager, Innovatoren in Unternehmen, Innenarchitekten, Freiberufler, Kreative, Händler, Interessenten an moderner Arbeitsplatzgestaltungen und -kultur, Gesundheits- und mobilitätsbewusste Verbraucher.

## KONTAKT

### Redaktion

Pietro Giarrizzo (Chefredaktion)  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

### Anzeigenleitung

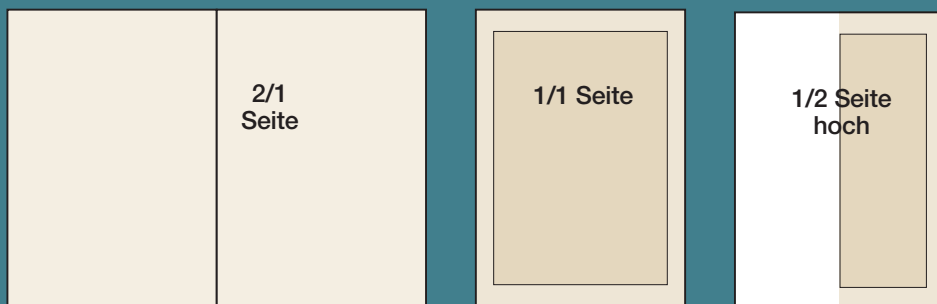
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

### Verkaufsleitung

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)



## Anzeigenformate und Preise

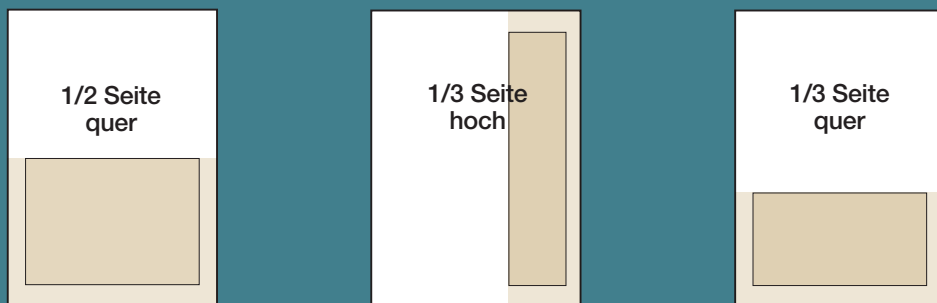


Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

420 x 280 mm  
8.490,-

190 x 252 mm  
210 x 280 mm  
6.490,-

93 x 252 mm  
103 x 280 mm  
3.500,-

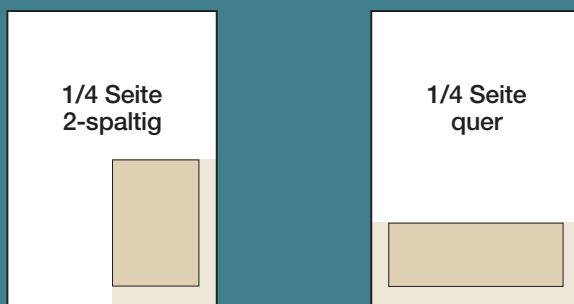


Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

190 x 126 mm  
210 x 140 mm  
3.500,-

61 x 252 mm  
71 x 280 mm  
2.400,-

190 x 84 mm  
210 x 100 mm  
2.400,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

93 x 126 mm  
103 x 142 mm  
1.950,-

190 x 63 mm  
210 x 79 mm  
1.950,-

### Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

### Sonderformate

Auf Anfrage

### Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

### Beilage, Beihefter

### Aufgeklebte Werbemittel

Auf Anfrage

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten  
Umschlagseiten +20% Platzierungszuschlag • Preise zzgl. MwSt. • Rabatt- und AE-fähig

