



Die Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel, und „New Work“ steht im Zentrum dieser Transformation. „New Work Styles – Das Magazin für neue Arbeitswelten“ ist der Navigator durch diese dynamische Landschaft. In unserem Magazin beleuchten wir innovative Arbeitskonzepte, die die Grenzen traditioneller Büroarbeit überschreiten und den Weg für mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz ebnen.



Warum „New Work Styles“?

Unser Magazin spricht eine breite Zielgruppe von Entscheidungsträgern und Fachkräften an, die an modernen Arbeitsplatzlösungen und Innovationen interessiert sind. „New Work Styles“ richtet sich an Führungskräfte, die ihre Teams effektiver führen möchten, an HR-Manager, die nach neuen Talentgewinnungsstrategien suchen, bis hin zu Freiberuflern, Innenarchitekten, Kreativen und Büromöbelhändlern, die ihre Arbeitsweise optimieren möchten. Ihre Werbung in „New Work Styles“ garantiert maximale Sichtbarkeit und Relevanz.

Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Manager, Innovatoren in Unternehmen, Innenarchitekten, Händler sowie Interessenten an modernen Arbeitsplatzgestaltungen und -kulturen

Inhaltliche Schwerpunkte:

Trends in der Arbeitswelt, Fallstudien, Interviews mit Branchenexperten, Technologische Innovationen, Strategien für erfolgreiches „New Work“

Termine

ET: 11.10.2024

RS: 10.09.2024

AZ: 17.09.2024

Auflage

Print und Digital

Auflage: 120.000 Exemplare

Heftformat

Euro-Format

Verbreitung: Zusätzlich zum Direktvertrieb und der Auslage auf Fachmessen findet die Verbreitung in versch. B2B Fachmedien (z. B. IHK-Magazine, Branchentitel und die Direktverteilung via Handelsverband) statt.

Preise und Formate

1/1 Seite:

Format: 210 x 280 mm im Anschnitt

5.500,00 EUR

1/2 Seite quer:

Format: 210 x 138 mm im Anschnitt

3.000,00 EUR

1/4 Seite quer:

Format: 210 x 67 mm im Anschnitt

2.000,00 EUR

* Plus 3 mm Beschnitt zu allen Seiten • Rabatte auf Anfrage

Kontakt

Redaktion:

Herr Pietro Giarrizzo
Frau Sabine Baumstark

Telefon: 069-420903-79
Telefon: 069-420903-85

E-Mail: pietro.giarrizzo@zarbock.de
E-Mail: sabine.baumstark@zarbock.de

Mediaberatung:

Herr Armin Schaum

Telefon: 069-420903-55

E-Mail: armin.schaum@zarbock.de

Verlag:

Frau Nadine Vosseler

Telefon: 069-420903-72

E-Mail: nadine.vosseler@zarbock.de