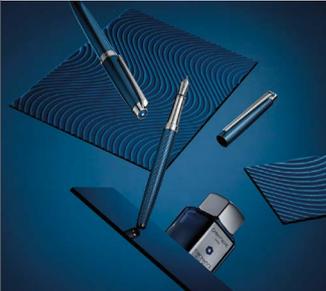


ISSN 1627-0884

schreib kultur 03 | 24
lifestylemagazin
Schreibgeräte · Papeterie · Accessoires



8 Szene: Schreibzeit nach wachen Worten
20 Manufacturen: Herstellerwerke mit Geschichte und Eleganz
38 Schenken: Schreibschreien für besondere Momente

NEW WORK STYLES
Das Magazin für neue Arbeitswelten

WIRTSCHAFTS- & LEBENSWEISUNG
EIN AUF



Diana Sida Weber | Führen im New Work
Markus Voth | New Work, Ansatz des Disruptive
Alla Level | New Hotspots in der Beauty

Original | Trends und Innovationen
20 | Das neue Colours in Büro
Lulu | Kommunikation und Rollstühle

pbsreport.de | September 2024 © 19284 E

pbsreport
das businessmagazin für office & home



6 | Dialog #interview
Christian Kasper -
Wärmer und Biele

20 | Office #Working
Ambiente stärkt die
Kernkompetenz

42 | Home #Papeterie
HÄFFT mit neuer
Premium-Marke

schule OK!
Alles für Schüler:innen



2/2024

- Fabriklos und umweltbewusst in den Schulfaltig
- Gewinnspiel: Mitmaß beim Artnigge Kids Event
- Facetkippes und nachhaltiger Urlaub mit Kindern

Der Kopf von **Schule OK!**
wird von **Baumarkt** gesorgt



Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.11.2024

Bankverbindung Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** siehe www.zarbock.de/verlag

**Mediadaten
zum Download** www.zarbock.de/media

Genderhinweis Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Verlag Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-72
Telefax 069/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verlagsleitung Ralf Zarbock
Telefon 069/42 09 03-75
E-Mail verlag@zarbock.de

Verkaufsleitung Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Redaktion Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Seit über 58 Jahren der führende Branchenguide für PBS und BBO: der PBS Report. Als das reichweitenstärkste Fachmagazin (IVW 4/2018) ist der PBS Report eine unverzichtbare Informationsquelle für Entscheider in der PBS- und BBO-Branche. Die Leserschaft umfasst Fach- und Großhändler, Distributoren, Kaufhäuser, Warenhäuser, Fachmärkte, Discounter und Lieferanten. Fundierte Berichterstattung deckt aktuelle Branchentrends und Innovationen ab, beleuchtet Themen wie E-Commerce und Warenwirtschaftssysteme und bietet praxisnahe Lösungen für den Handel. Der PBS Report schaut über den Tellerrand und bezieht auch Entwicklungen in angrenzenden Marktsegmenten ein. Ergänzt wird das Angebot durch umfassende Produkt- und Sortimentübersichten.

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Mitgliedschaft

IVW

Jahrgang

58. Jahrgang 2025

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
109,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
118,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
11,00 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteur
Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft

Fachhandel, branchenaffine Betriebe und Hersteller.
Über 85 % der Auflage wird von der ersten Führungsebene (Geschäftsführung/Inhaber) gelesen
Über 75 % der Auflage geht an Inhabergeführte Unternehmen mit 1–9 Beschäftigten

Auflage*

- Druckauflage 5.000 Exemplare
- Verbreitete Auflage 4.908 Exemplare (davon 77 Exemplare im Ausland)
- Verkaufte Auflage im Abonnement: 207 Exemplare
- Freistücke 4.701 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
- Rest-, Beleg- und Archivexemplare 92 Exemplare

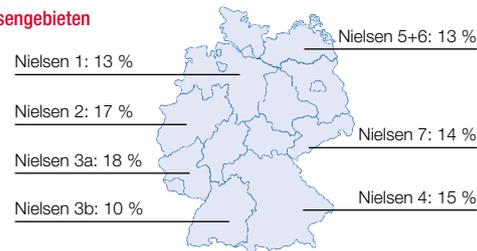
Auflagenkontrolle



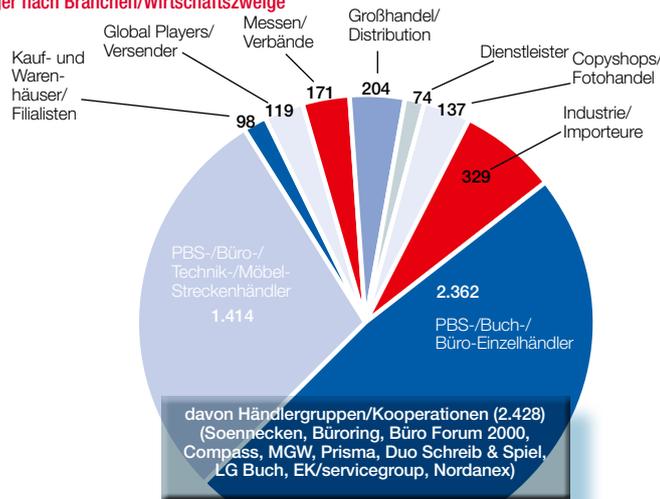
Digitale Leser**

Ø 7.960 pro Ausgabe

Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



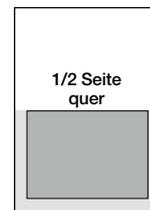
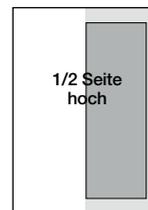
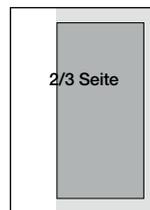
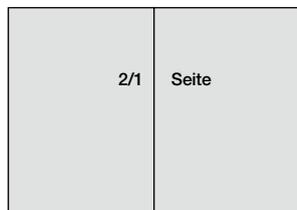
Empfänger nach Branchen/Wirtschaftszweige



* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2023

** Durchschnittliche Leser im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 pro Ausgabe via Yumpu

**Anzeigenformate
und Preise**



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

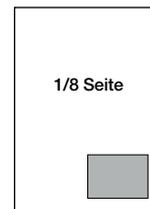
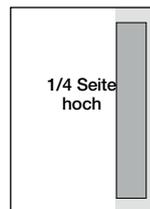
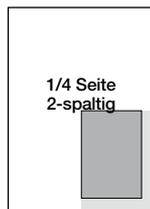
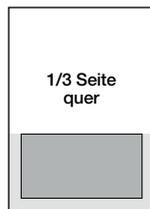
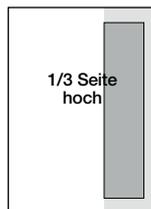
420 x 297 mm
8.800,-

170 x 270 mm
210 x 297 mm
5.500,-

112 x 270 mm
127 x 297 mm
3.650,-

85 x 270 mm
110 x 297 mm
3.000,-

170 x 130 mm
210 x 148 mm
3.000,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270 mm
72 x 297 mm
2.200,-

170 x 90 mm
210 x 108 mm
2.200,-

85 x 130 mm
105 x 148 mm
1.750,-

41 x 270 mm
53 x 297 mm
1.750,-

170 x 65 mm
210 x 82 mm
1.750,-

80 x 65 mm
880,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig €
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 7.050,- €

2. Umschlagseite 6.000,- €

3. Umschlagseite 5.600,- €

4. Umschlagseite 6.750,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

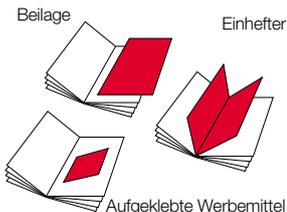
	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €* Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.150 Exemplare.

* Produktion Ihres Einhefters (100g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (100g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten) Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert. Kombinationsaufträge mit der Schreibkultur auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen**

www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

Beratung und Buchung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

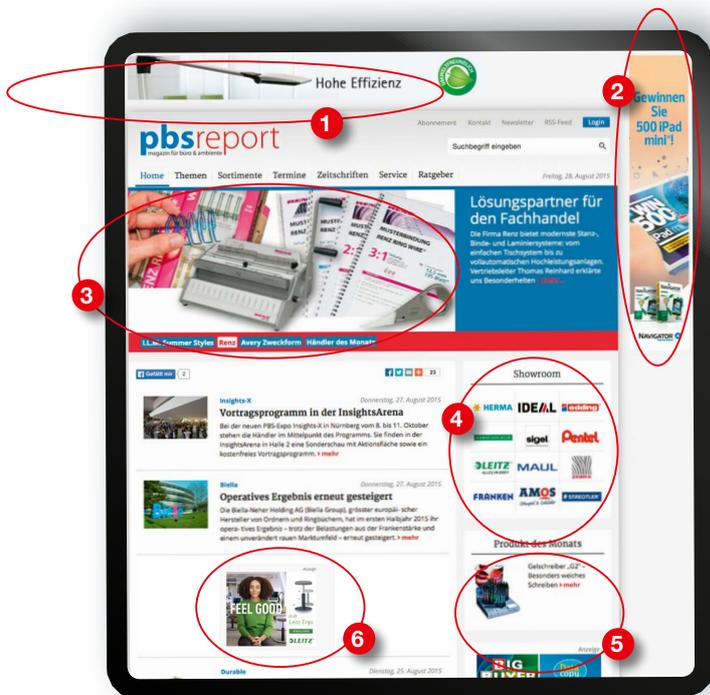
**Datenanlieferung,
Rechnung, Belege** Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
Januar/Februar	17.01.2025	19.12.2024	03.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Ambiente Working – Messehighlights • Office: Arbeiten im Büro / Homeoffice • Home: Trends und Messenneuheiten • Home: Grußkarten und Papeterie 	Spielwarenmesse Ambiente Creativeworld Christmasworld Didacta ILM
März/April	27.03.2025	05.03.2025	10.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Nachhaltige Büroartikel von A bis Z • Office: Green Office/IT- und Supplies • Home: Ökologische Lifestyle-Produkte • Home: Recyclingpapier 	New Work Evolution duoSymPos
Mai/Juni	23.05.2025	30.04.2025	05.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Office: New Work – Arbeitswelten und Datenschutz • Office: Digitale Tools für effizientes Arbeiten • Home: Schulbedarf 2025 – Neuheiten • Home: Kreative Ideen – DIY-Trends 	Trendset Nordstil

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
Juli/August	25.07.2025	01.07.2025	07.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Ergonomie und Gesundheit im Büro • Office: Ordnungssysteme für das Büro • Home: Grußkarten und Geschenkartikel – Herbst/Winter-Trends • Home: Saisonale Kreativprodukte 	ILM
September/Oktober	26.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Büromöbel und Ergonomie • Office: Print- und Dokumentenmanagement • Home: Papeterie und Schule – Neuheiten Herbst/Winter • Home: Kreativ- und Lifestyle-Produkte 	Buchmesse Frankfurt
November/Dezember	27.11.2025	27.10.2025	03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Office: Konferenz- und Meetinglösungen • Office: Aktenvernichtung und Datenschutz-lösungen • Home: Schulprodukte und Ranzen • Home: Kreative Geschenkkideen und Deko 	Trendset Nordstil

Ständige Produktthemen im Heft

Nachhaltige Sortimente
Büro- und Sitzmöbel, Konferenz
Warenwirtschafts- und Kassensysteme
E-Commerce, IT-Lösungen, Bürotechnik
Facility & Catering, Kreativ- und Trendsortimente



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot des PBS Reports durch die Internetpräsenz www.pbsreport.de mit tagesaktuellen Nachrichten, Dossiers, Checklisten und Marktinformationen sowie dem dazu gehörigen wöchentlichen E-Mail Newsletter. Auf beiden Plattformen (Site und Newsletter) bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

1. Superbanner	728 x 90 px	€ 860,-*
2. Skyscraper	120 x 600 px	€ 860,-*
3. Top-Teaser	Bild 600 x 290 px und Text	€ 1.050,-*
4. Showroom	Blätterbare PDF Versionen (z.B. Kataloge, Preislisten, Faktsheets), Imagefilme, Produktvideos	ab € 147,50,-/ Monat**
5. Produkt des Monats	Bild und Text	€ 450,-/Monat
6. Rectangle	300 x 250 px	€ 500,-*

*Laufzeit: 2 Monate

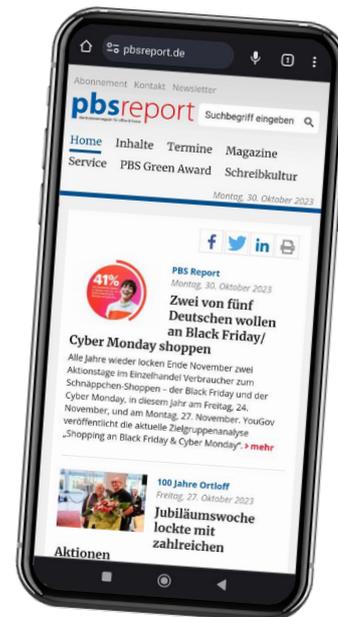
**bei einer Laufzeit von 24 Monaten/Tarife siehe nächste Seite

Tarif Basic	Tarif Standard	Tarif Premium	Tarif Premium Plus*
<p>Laufzeit 3 Monate</p>	<p>Laufzeit 6 Monate</p>	<p>Laufzeit 12 Monate</p>	<p>Laufzeit 24 Monate</p>
<p>1 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>	<p>1 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>	<p>2 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>	<p>2 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>
<p>–</p>	<p>1 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom</p>	<p>4 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom</p>	<p>8 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom</p>
<p>–</p>	<p>–</p>	<p>1 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente</p>	<p>2 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente</p>
<p>590,- € monatlich</p>	<p>370,- € monatlich</p>	<p>220,- € monatlich</p>	<p>147,50 € monatlich</p>

* nicht rabatt- aber AE-fähig

Name	PBS Report Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter erscheint mit Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Branche sowie Informationen zu speziellen Fachmessen und Events.
Zielgruppe	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Unsere Leser kommen überwiegend aus den Bereichen Industrie und Handel.
Erscheinungsweise	wöchentlich – dienstags
Empfänger	ca. 4.450 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Redaktion	Pietro Giarrizzo Telefon 0 69/42 09 03-79 E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 0 69/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



Digital und Print – unsere Crossmediapakete

Crossmedia-Paket I

- 1 Anzeige 1/3 Seite (quer oder hoch)
- +
- 1 Beilage bis 25 g
- +
- 1 Rectangle (300 x 250px)*

Medienwert bei Einzelschaltung 4.850,- €
 Paktepreis Sie sparen 1.350 Euro gegenüber der Einzelbuchung **3.500,- €**

Crossmedia-Paket II

- Kleinanzeige/Stellenanzeige (Text und Foto) im Newsletter – eingebunden in die Newsmeldungen
- +
- Übernahme im Newsteil auf www.pbs-report.de
- +
- Übernahme in der gedruckten Ausgabe des PBS Report

Medienwert bei Einzelschaltung 1.850,- €
 Paktepreis Sie sparen 750 Euro gegenüber der Einzelbuchung **1.100,- €**



Anzeige, Beilage und Rectangle/Website



Anzeige, Website und Newsletter



*Laufzeit: 2 Monate · Preise zzgl MwSt. · AE- aber nicht weiter rabattfähig



Wir sind stolz darauf, seit 57 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

Wie können Sie sich beteiligen?

Interviews: Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

Storys weitergeben: Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

Neuigkeiten präsentieren: Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

Warum sollten Sie sich beteiligen?

Sichtbarkeit: Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

Gemeinschaft: Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

Einfluss: Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



Chefredaktion PBS Report & Chefredaktion New Work Styles

Herrn Pietro Giarrizzo

069 - 420903 - 79

pietro.giarrizzo@zarbock.de

Chefredaktion Schreibkultur & Chefredaktion Schule OK!

Frau Sabine Baumstark

069 - 420903 - 85

sabine.baumstark@zarbock.de

Kurzcharakteristik



Alles rund um die Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln! Ob trendiger Federhalter, hochwertigstes Schreibgeräte, exklusive Interviews, stilvolles Büroaccessoires oder edles Papeterieprodukt – in der Schreibkultur findet sich alles, was die Leidenschaft fürs Schreiben, Sammeln und Schenken weckt. Neben Produkthighlights gibt es spannende Einblicke in faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens. Gerade im digitalen Zeitalter gewinnen das handschriftliche Schreiben und persönliche Notizen an Bedeutung. Nicht nur klassische Techniken wie Kalligrafie erleben ein Comeback – auch Trends wie Handlettering, Sketching und Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit und werden im Heft regelmäßig aufgegriffen. Mit ihrem modernen Konzept und Design erreicht Schreibkultur gezielt alle, die sich für hochwertige Schreibwaren und kreatives Schaffen begeistern.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

58. Jahrgang 2025

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis
6,50 EUR (zzgl. Porto)

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

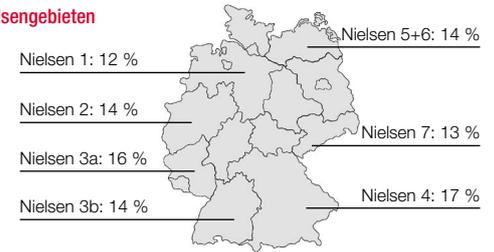
Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Leserschaft Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.

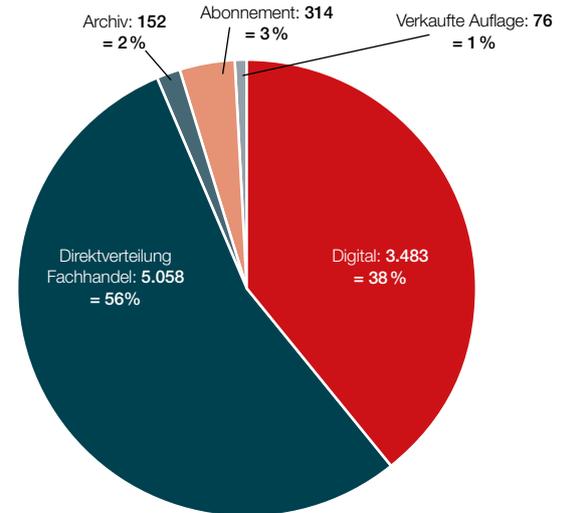
Auflage

Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.448 Exemplare (davon 64 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	390 Exemplare (davon im Abonnement: 314 Exemplare)
Einzelverkauf	76 Exemplare
Freistücke	5.058 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	152 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 3.483
Gesamtreichweite pro Ausgabe	9.083 Leser

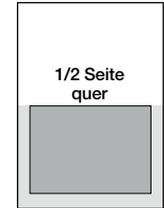
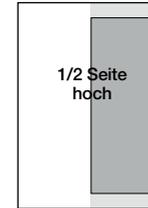
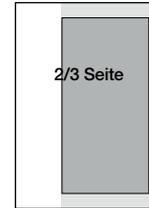
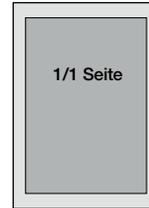
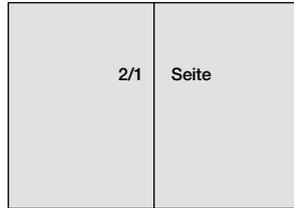
Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



Leseraufteilung



Anzeigenformate
und Preise



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

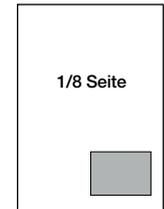
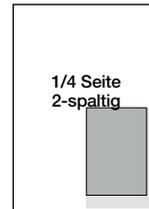
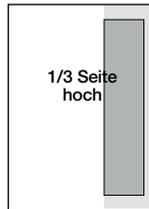
420 x 297 mm
8.800,-

170 x 270 mm
210 x 297 mm
5.500,-

112 x 270 mm
127 x 297 mm
3.650,-

85 x 270 mm
110 x 297 mm
3.000,-

170 x 130 mm
210 x 148 mm
3.000,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

59 x 270 mm
72 x 297 mm
2.200,-

170 x 90 mm
210 x 108 mm
2.200,-

85 x 130 mm
105 x 148 mm
1.750,-

41 x 270 mm
53 x 297 mm
1.750,-

170 x 65 mm
210 x 82 mm
1.750,-

80 x 65 mm
880,-

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

Umschlagseiten

Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 7.050,- €

2. Umschlagseite 6.000,- €

3. Umschlagseite 5.600,- €

4. Umschlagseite 6.750,- €

Spezialfarben Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

Sonderformate Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Spar-Tipp Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

Einhefter

Nach Papiergewicht

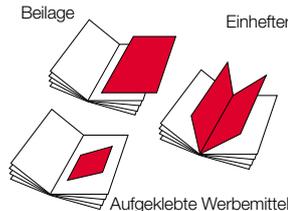
	80– 135 g/m ²	140– 190 g/m ²	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €* Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

* Produktion Ihres Einhefters (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

** Produktion Ihrer Beilage (115g/m², matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Belegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten) Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert. Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Taunus Sparkasse
BLZ 512 500 00
BIC HELADEF1TSK
Konto 1 040 235
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen**

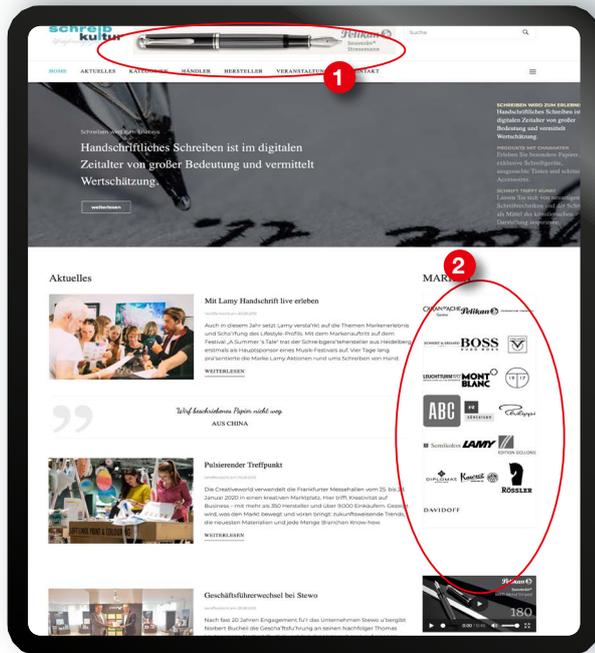
www.pbsreport.de/service/agb.html

Kontakt

Beratung und Buchung Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

**Datenanlieferung,
Rechnung, Belege** Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
1 Januar	17.01.2025	19.12.2024	03.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten und Trends Frühjahr/ Sommer 2025 • Highlights im Kreativbereich • Special: Papiere und Grußkarten 	Ambiente ILM Summer Styles
2 Mai	23.05.2025	30.04.2025	05.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Notieren und Skizzieren • Schreiben, Schenken, Dekorieren • Special: Im Zeichen der Nachhaltigkeit 	
3 September	26.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Weihnachten und Geschenktipps • Manufakturen – exquisite Handwerkskunst • Special: Analoges und digitales Schreiben 	Buchmesse Frankfurt ILM Winter Styles
4 November	27.11.2025	27.10.2025	03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kreative Geschenkkideen + Accessoires • Schreibtinten für hohe Ansprüche • Special: Design – zeitlos schön und stilsicher 	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz www.schreibkultur.de mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

1 Superbanner	728 x 90 px	€ 860,-*
Half Page Ad	300 x 600 px	€ 860,-*
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 500,-*
2 Showroom	Logo + Verlinkung auf Firmenprofil	€ 2.550,- p.a.

*Laufzeit: 2 Monate

Name	Schreibkultur.de – Newsletter
Kurzcharakteristik	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produktrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
Zielgruppe	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
Erscheinungsweise	min. 1 x im Monat
Empfänger	ca. 1.985 Abonnenten
Verlag	Zarbock Media GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Chefredakteurin	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de
Anzeigen	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail armin.schaum@zarbock.de
Verwaltung	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



Kurzcharakteristik



Schule OK! enthält Tipps und Ratschläge mit unterhaltendem Charakter rund um das Thema „Schule“. Die redaktionellen Beiträge mit pädagogischen Schwerpunkten sprechen dabei nicht nur die Schüler an, sondern sollen auch Eltern dazu anregen, sich über die Markenvielfalt im Bereich Schule zu informieren. Der Ratgeber teil für Schüler und Eltern beinhaltet viele Tipps für ein erfolgreiches Schuljahr – mit besonderer Empfehlung des Fachhandels. Schule OK! stellt clevere Produkte aus allen Produktsegmenten vor, die den Schulalltag erleichtern und Zusatznutzen bieten und behandelt weitere schülerrelevante Themen wie Freizeit, Ernährung, Bewegung sowie Jugendtrends aus Mode und Kultur. Im Mittelpunkt des Magazins stehen die Markenprodukte, deren Funktionen und Mehrwert eingehend erklärt werden.

Erscheinungstag

27.01.2025 (Frühling)
16.07.2025 (Sommer)

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

09.01.2025 (Frühling)
30.06.2025 (Sommer)

Verbreitung

„Schule OK!“ wird vom Fachhändler des Vertrauens kostenfrei direkt an die Zielgruppe ausgegeben und sorgt damit für eine besondere Kundenbindung.

1. Versand erfolgt an die Mitglieder der Einkaufsgruppen (z. B. Prisma, Soennecken – ca. 100 Stützpunkthändler, eingebunden in Schulaktion) sowie Großhändler.
2. Der Fachhandel verteilt das Magazin kostenfrei an seine Kunden – beim Einkauf im Ladengeschäft oder bei entsprechenden Aktionen zur Kundengewinnung.

Heftformat

DIN A5

Jahrgang

14. Jahrgang 2025

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Schulanfänger und Schüler (Altersgruppe zwischen fünf und 18 Jahren), Eltern und Großeltern, die sich mit Schulbedarf für ihre Schützlinge im Facheinzelhandel eindecken und dort Beratung suchen. Ziel ist es, die Kundenbindung zwischen Handel und Kunden zu unterstützen und zu stärken.

Redaktion

Chefredakteurin
Sabine Baumstark
Telefon 069/42 09 03-85
E-Mail sabine.baumstark@zarbock.de

Pietro Giarrizzo
Telefon 069/42 09 03-79
E-Mail pietro.giarrizzo@zarbock.de

Anzeigenleitung

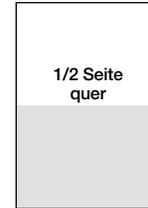
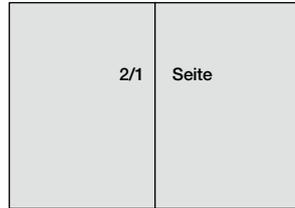
Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de



Anzeigenformate und Preise



Im Anschnitt:
Preise 4c in €

2 Seiten à 148 x 210 mm
5.400,-

148 x 210mm
4.500,-

74 x 210 mm
2.700,-

148 x 105mm
2.700,-

Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel Auf Anfrage

Kurzcharakteristik

New Work Styles – Das Magazin für neue Arbeitswelten
Die Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel, und New Work prägt diese Transformation. Unser neues Magazin "New Work Styles" ist der Wegweiser durch diese Veränderungen und beleuchtet innovative Arbeitskonzepte, die traditionelle Bürostrukturen überwinden. Im Fokus stehen Lösungen, die mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz im Arbeitsalltag fördern. Das Magazin spricht Führungskräfte, HR-Manager, Freiberufler, Innenarchitekten und Büromöbelhändler an, die moderne Arbeitsplatzlösungen und neue Strategien für die Teamführung oder Talentgewinnung suchen. Werbung in New Work Styles garantiert eine gezielte Ansprache der relevanten Zielgruppen und hohe Sichtbarkeit in einem zukunftsorientierten Umfeld.

Erscheinungstag

27.02.2025
27.06.2025
30.10.2025

**Anzeigen- und
Druckerunterlagenschluss**

14.02.2025
13.06.2025
13.10.2025

Verbreitung

Zusätzlich zum Direktvertrieb und der Auslage auf Fachmessen findet die Verbreitung in versch. B2B Fachmedien (z. B. IHK-Magazine, Branchentitel und die Direktverteilung via Handelsverband) statt.

**Inhaltliche
Schwerpunkte:**

Trends in der Arbeitswelt, Fallstudien, Interviews mit Branchenexperten, Technologische Innovationen, Strategien für erfolgreiches „New Work“

Heftformat

Euro-Format

Jahrgang

2. Jahrgang 2025

Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare (Digital & Print)

Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Manager, Innovatoren in Unternehmen, Innenarchitekten, Händler sowie Interessenten an modernen Arbeitsplatzgestaltungen und -kulturen.

Redaktion

Chefredaktion
Pietro Giarrizzo
Telefon: 069/42 09 03-79

Sabine Baumstark
Telefon: 069/42 09 03-85

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

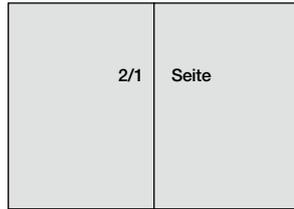
Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

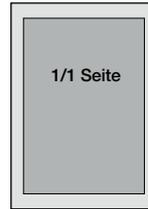
Bezugspreis

Jahresabonnement Inland:
50,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)
Jahresabonnement Ausland:
55,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)
Einzelverkaufspreis: 9,50 EUR (zzgl. Porto)

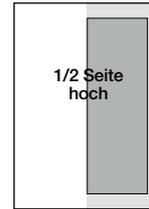
**Anzeigenformate
und Preise**



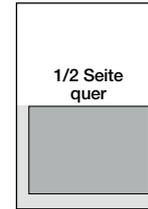
Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €



190 x 252 mm
210 x 280 mm
6.490,-



93 x 252 mm
103 x 280 mm
3.500,-



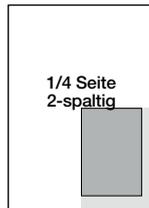
190 x 126 mm
210 x 140 mm
3.500,-



61 x 252 mm
71 x 280 mm
2.400,-

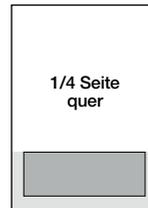


190 x 84 mm
210 x 100 mm
2.400,-



Im Satzspiegel:
Im Anschnitt:
Preise 4c in €

93 x 126 mm
103 x 142 mm
1.950,-



190 x 63 mm
210 x 79 mm
1.950,-

**Anzeigenformate
im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonderformate

Auf Anfrage

Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

Beilage, Beihefter

Aufgeklebte Werbemittel

Auf Anfrage

Zeitschriftenformat

PBS Report: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schreibkultur: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

Schule OK: 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

New Work Styles: 210 mm breit x 280 mm hoch,
Euroformat,
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel

PBS Report: 170 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 44 mm Breite

Schreibkultur: 170 mm breit x 270 mm hoch
2 Spalten à 70 mm Breite

Schule OK: 128 mm breit x 175 mm hoch
2 Spalten à 62 mm Breite

New Work Styles: 190 mm breit x 252 mm hoch
2 Spalten à 93 mm

**Druck- und
Bindeverfahren**

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>
oder an nadine.vosseler@zarbock.de

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig

sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug
bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“
(bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-
pflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.

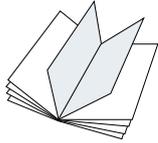
Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt

Nadine Vosseler
Telefon 069/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Benötigte Auflage

PBS Report 5.150 Exemplare
Schreibkultur 5.750 Exemplare

Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Technische Angaben

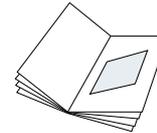
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Benötigte Menge

PBS Report 5.150 Exemplare
Schreibkultur 5.750 Exemplare

Versandanschrift

Lieferung frei
BGM Service GmbH,
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

Dateiformate

GIF, JPG mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: nadine.vosseler@zarbock.de

Lieferfrist

8 Tage vor Kampagnenbeginn

Ansprechpartner

Nadine Vosseler
Telefon 069/420903-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

pbsreport
das businessmagazin für office & home

**schreib
kultur**
lifestylemagazin

Schule OK!

**NEW
WORK
STYLES**

Verlag

Zarbock Media GmbH & Co KG
Sontraer Straße 6
60386 Frankfurt
Telefon 0 69/42 09 03-72
Telefax 0 69/42 09 03-70
E-Mail verlag@zarbock.de
www.zarbock.de/verlag

Verkaufsleitung

Nadine Vosseler
Telefon 0 69/42 09 03-72
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Anzeigenleitung

Armin Schaum
Telefon 0 69/42 09 03-55
E-Mail armin.schaum@zarbock.de


zarbockmedia