

ISSN 1627-0884

# schreib kultur

lifestylemagazin

03 | 24

schreibgeräte papeterie accessoires



**8 Szene:** Schreibzeit nach wachem Warten

**20 Manufacturen:** Hersteller werben mit Geschichte und Eleganz

**38 Schenken:** Schreibschinken für besondere Momente

# NEW WORK STYLES

das Magazin für neue Arbeitswelten

WIRTSCHAFTS- & LEBENSWEISE  
EIN AUF



**Diana Sida Weber | Führen im New Work**  
Markus Voth | New Work, Ansatz des Mitarbeiter

**Original | Trends und Innovationen**  
20 | Das neue Colours in Büro

**Lulu | Kommunikation und Rollenverteilung**

pbsreport.de | September 2024

© 19284 E

# pbsreport

das businessmagazin für office & home



**6 | Dialog #interview**  
Christian Kasper -  
Wärmer und Biele

**20 | Office #Working**  
Ambiente stärkt die  
Kernkompetenz

**42 | Home #Papeterie**  
HÄFFT mit neuer  
Premium-Marke

# schule OK!

Alles für Schüler:innen



**2/2024**

- Fabriklos und umweltbewusst in den Schulfaltig
- Gewinnspiel: Mitmaß beim Artnigge Kids Event
- Facetipps und nachhaltiger Urlaub mit Kindern

Der Kopf von **Schule OK!**  
wird von **Barnickel** ver-



**Preisliste** Nr. 55, gültig ab 01.11.2024

**Bankverbindung** Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen** siehe [www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Mediadaten  
zum Download** [www.zarbock.de/media](http://www.zarbock.de/media)

**Genderhinweis** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Verlag** Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 069/42 09 03-72  
Telefax 069/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verlagsleitung** Ralf Zarbock  
Telefon 069/42 09 03-75  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)

**Verkaufsleitung** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Redaktion** Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Kurzcharakteristik**



Seit über 58 Jahren der führende Branchenguide für PBS und BBO: der PBS Report. Als das reichweitenstärkste Fachmagazin (IVW 4/2018) ist der PBS Report eine unverzichtbare Informationsquelle für Entscheider in der PBS- und BBO-Branche. Die Leserschaft umfasst Fach- und Großhändler, Distributoren, Kaufhäuser, Warenhäuser, Fachmärkte, Discounter und Lieferanten. Fundierte Berichterstattung deckt aktuelle Branchentrends und Innovationen ab, beleuchtet Themen wie E-Commerce und Warenwirtschaftssysteme und bietet praxisnahe Lösungen für den Handel. Der PBS Report schaut über den Tellerrand und bezieht auch Entwicklungen in angrenzenden Marktsegmenten ein. Ergänzt wird das Angebot durch umfassende Produkt- und Sortimentübersichten.

**Erscheinungsweise**

6 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Mitgliedschaft**

IVW

**Jahrgang**

58. Jahrgang 2025

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland  
109,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland  
118,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis  
11,00 EUR (zzgl. Porto)

**Redaktion**

Chefredakteur  
Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Leserschaft**

Fachhandel, branchenaffine Betriebe und Hersteller.  
Über 85 % der Auflage wird von der ersten Führungsebene (Geschäftsführung/Inhaber) gelesen  
Über 75 % der Auflage geht an Inhabergeführte Unternehmen mit 1–9 Beschäftigten

**Auflage\***

- Druckauflage 5.000 Exemplare
- Verbreitete Auflage 4.908 Exemplare (davon 77 Exemplare im Ausland)
- Verkaufte Auflage im Abonnement: 207 Exemplare
- Freistücke 4.701 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
- Rest-, Beleg- und Archivexemplare 92 Exemplare

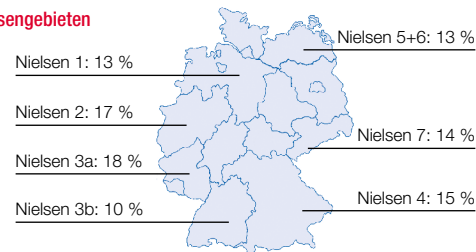
**Auflagenkontrolle**



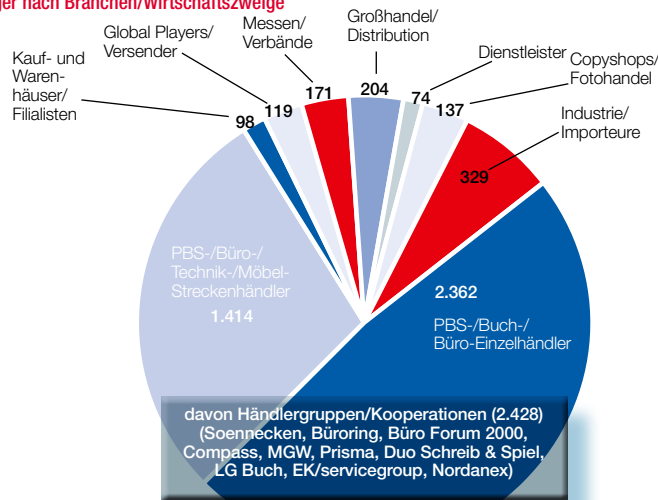
**Digitale Leser\*\***

Ø 7.960 pro Ausgabe

**Auflagenverteilung nach Nielsengebieten**



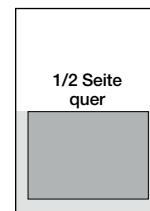
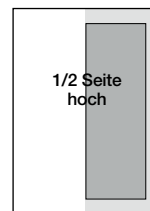
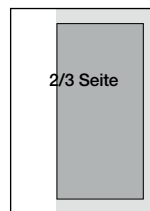
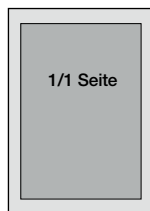
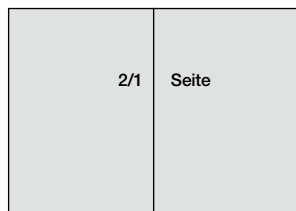
**Empfänger nach Branchen/Wirtschaftszweige**



\* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2023

\*\* Durchschnittliche Leser im Zeitraum Juni 2023 bis Juni 2024 pro Ausgabe via Yumpu

**Anzeigenformate  
und Preise**



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

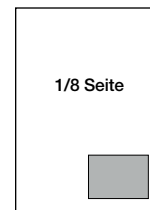
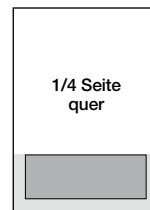
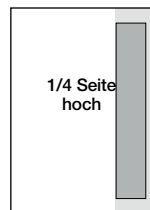
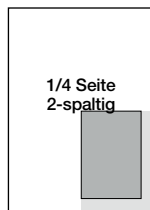
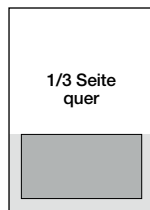
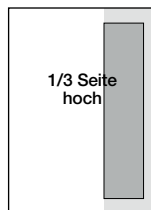
420 x 297 mm  
8.800,-

170 x 270 mm  
210 x 297 mm  
5.500,-

112 x 270 mm  
127 x 297 mm  
3.650,-

85 x 270 mm  
110 x 297 mm  
3.000,-

170 x 130 mm  
210 x 148 mm  
3.000,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

59 x 270 mm  
72 x 297 mm  
2.200,-

170 x 90 mm  
210 x 108 mm  
2.200,-

85 x 130 mm  
105 x 148 mm  
1.750,-

41 x 270 mm  
53 x 297 mm  
1.750,-

170 x 65 mm  
210 x 82 mm  
1.750,-

80 x 65 mm  
880,-

**Anzeigenpreise und Formate**

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig €
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

**Umschlagseiten**

**Kombination Titelseite/**

**4. Umschlagseite** 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

**Titelseite** 7.050,- €

**2. Umschlagseite** 6.000,- €

**3. Umschlagseite** 5.600,- €

**4. Umschlagseite** 6.750,- €

**Spezialfarben** Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Sonderformate** Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

**Spar-Tipp** Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

**Einhefter**

Nach Papiergewicht

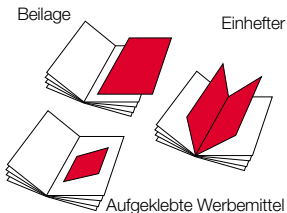
	80– 135 g/m <sup>2</sup>	140– 190 g/m <sup>2</sup>	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €* Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.150 Exemplare.

\* Produktion Ihres Einhefters (100g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

**Beilagen**

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

\*\* Produktion Ihrer Beilage (100g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



**Beikleber**

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten) Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert. Kombinationsaufträge mit der Schreibkultur auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen**

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung**

Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen**

[www.pbsreport.de/service/agb.html](http://www.pbsreport.de/service/agb.html)

**Kontakt**

**Beratung und Buchung**  
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Datenanlieferung,  
Rechnung, Belege**  
Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
Januar/Februar	17.01.2025	19.12.2024	03.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: Ambiente Working – Messehighlights</li> <li>• Office: Arbeiten im Büro / Homeoffice</li> <li>• Home: Trends und Messenneuheiten</li> <li>• Home: Grußkarten und Papeterie</li> </ul>	Spielwarenmesse Ambiente Creativeworld Christmasworld Didacta ILM
März/April	27.03.2025	05.03.2025	10.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: Nachhaltige Büroartikel von A bis Z</li> <li>• Office: Green Office/IT- und Supplies</li> <li>• Home: Ökologische Lifestyle-Produkte</li> <li>• Home: Recyclingpapier</li> </ul>	New Work Evolution duoSymPos
Mai/Juni	23.05.2025	30.04.2025	05.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: New Work – Arbeitswelten und Datenschutz</li> <li>• Office: Digitale Tools für effizientes Arbeiten</li> <li>• Home: Schulbedarf 2025 – Neuheiten</li> <li>• Home: Kreative Ideen – DIY-Trends</li> </ul>	Trendset Nordstil



Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
<b>Juli/August</b>	25.07.2025	01.07.2025	07.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Office:</b> Ergonomie und Gesundheit im Büro</li> <li>• <b>Office:</b> Ordnungssysteme für das Büro</li> <li>• <b>Home:</b> Grußkarten und Geschenkartikel – Herbst/Winter-Trends</li> <li>• <b>Home:</b> Saisonale Kreativprodukte</li> </ul>	ILM
<b>September/Oktober</b>	26.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Office:</b> Büromöbel und Ergonomie</li> <li>• <b>Office:</b> Print- und Dokumentenmanagement</li> <li>• <b>Home:</b> Papeterie und Schule – Neuheiten Herbst/Winter</li> <li>• <b>Home:</b> Kreativ- und Lifestyle-Produkte</li> </ul>	Buchmesse Frankfurt
<b>November/Dezember</b>	27.11.2025	27.10.2025	03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Office:</b> Konferenz- und Meetinglösungen</li> <li>• <b>Office:</b> Aktenvernichtung und Datenschutz-lösungen</li> <li>• <b>Home:</b> Schulprodukte und Ranzen</li> <li>• <b>Home:</b> Kreative Geschenkkideen und Deko</li> </ul>	Trendset Nordstil

**Ständige Produktthemen im Heft**

Nachhaltige Sortimente  
 Büro- und Sitzmöbel, Konferenz  
 Warenwirtschafts- und Kassensysteme  
 E-Commerce, IT-Lösungen, Bürotechnik  
 Facility & Catering, Kreativ- und Trendsortimente



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot des PBS Reports durch die Internetpräsenz [www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de) mit tagesaktuellen Nachrichten, Dossiers, Checklisten und Marktinformationen sowie dem dazu gehörigen wöchentlichen E-Mail Newsletter. Auf beiden Plattformen (Site und Newsletter) bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

<b>1. Superbanner</b>	728 x 90 px	€ 860,-*
<b>2. Skyscraper</b>	120 x 600 px	€ 860,-*
<b>3. Top-Teaser</b>	Bild 600 x 290 px und Text	€ 1.050,-*
<b>4. Showroom</b>	Blätterbare PDF Versionen (z.B. Kataloge, Preislisten, Faktsheets), Imagefilme, Produktvideos	ab € 147,50,-/ Monat**
<b>5. Produkt des Monats</b>	Bild und Text	€ 450,-/Monat
<b>6. Rectangle</b>	300 x 250 px	€ 500,-*

\*Laufzeit: 2 Monate

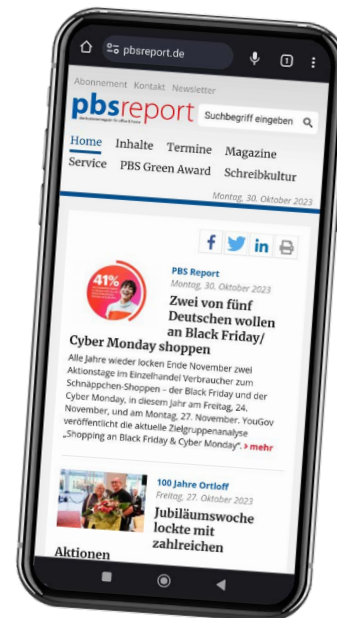
\*\*bei einer Laufzeit von 24 Monaten/Tarife siehe nächste Seite

Tarif Basic	Tarif Standard	Tarif Premium	Tarif Premium Plus*
<p>Laufzeit <b>3 Monate</b></p>	<p>Laufzeit <b>6 Monate</b></p>	<p>Laufzeit <b>12 Monate</b></p>	<p>Laufzeit <b>24 Monate</b></p>
<p>1 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>	<p>1 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>	<p>2 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>	<p>2 x Newsletter-Einbindung pro Monat</p>
<p>–</p>	<p>1 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom</p>	<p>4 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom</p>	<p>8 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom</p>
<p>–</p>	<p>–</p>	<p>1 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente</p>	<p>2 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente</p>
<p><b>590,- €</b> monatlich</p>	<p><b>370,- €</b> monatlich</p>	<p><b>220,- €</b> monatlich</p>	<p><b>147,50 €</b> monatlich</p>

\* nicht rabatt- aber AE-fähig

<b>Name</b>	PBS Report Newsletter
<b>Kurzcharakteristik</b>	Der Newsletter erscheint mit Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Branche sowie Informationen zu speziellen Fachmessen und Events.
<b>Zielgruppe</b>	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Unsere Leser kommen überwiegend aus den Bereichen Industrie und Handel.
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich – dienstags
<b>Empfänger</b>	ca. 4.450 Abonnenten
<b>Verlag</b>	Zarbock Media GmbH & Co. KG
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Redaktion</b>	Pietro Giarrizzo Telefon 0 69/42 09 03-79 E-Mail <a href="mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de">pietro.giarrizzo@zarbock.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Armin Schaum Telefon 0 69/42 09 03-55 E-Mail <a href="mailto:armin.schaum@zarbock.de">armin.schaum@zarbock.de</a>
<b>Verwaltung</b>	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail <a href="mailto:nadine.vosseler@zarbock.de">nadine.vosseler@zarbock.de</a>

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



**Digital und Print – unsere Crossmediapakete**

**Crossmedia-Paket I**

- 1 Anzeige 1/3 Seite (quer oder hoch)
- +
- 1 Beilage bis 25 g
- +
- 1 Rectangle (300 x 250px)\*

Medienwert  
Paketepreis

bei Einzelschaltung 4.850,- €  
Sie sparen 1.350 Euro gegenüber  
der Einzelschaltung **3.500,- €**

**Crossmedia-Paket II**

- Kleinanzeige/Stellenanzeige (Text und Foto) im  
Newsletter – eingebunden in die Newsmeldungen
- +
- Übernahme im Newsteil auf [www.pbs-report.de](http://www.pbs-report.de)
- +
- Übernahme in der gedruckten Ausgabe des PBS Report

Medienwert  
Paketepreis

bei Einzelschaltung 1.850,- €  
Sie sparen 750 Euro gegenüber  
der Einzelschaltung **1.100,- €**



**Anzeige, Beilage und Rectangle/Website**



**Anzeige, Website und Newsletter**



\*Laufzeit: 2 Monate · Preise zzgl MwSt. · AE- aber nicht weiter rabattfähig



Wir sind stolz darauf, seit 57 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

#### Wie können Sie sich beteiligen?

**Interviews:** Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

**Storys weitergeben:** Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

**Neuigkeiten präsentieren:** Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

#### Warum sollten Sie sich beteiligen?

**Sichtbarkeit:** Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

**Gemeinschaft:** Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

**Einfluss:** Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



#### Chefredaktion PBS Report & Chefredaktion New Work Styles

Herrn Pietro Giarrizzo

069 - 420903 - 79

pietro.giarrizzo@zarbock.de

#### Chefredaktion Schreibkultur & Chefredaktion Schule OK!

Frau Sabine Baumstark

069 - 420903 - 85

sabine.baumstark@zarbock.de

**Kurzcharakteristik**



Alles rund um die Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln! Ob trendiger Federhalter, hochwertigstes Schreibgeräte, exklusive Interviews, stilvolles Büroaccessoires oder edles Papeterieprodukt – in der Schreibkultur findet sich alles, was die Leidenschaft fürs Schreiben, Sammeln und Schenken weckt. Neben Produkthighlights gibt es spannende Einblicke in faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens. Gerade im digitalen Zeitalter gewinnen das handschriftliche Schreiben und persönliche Notizen an Bedeutung. Nicht nur klassische Techniken wie Kalligrafie erleben ein Comeback – auch Trends wie Handlettering, Sketching und Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit und werden im Heft regelmäßig aufgegriffen. Mit ihrem modernen Konzept und Design erreicht Schreibkultur gezielt alle, die sich für hochwertige Schreibwaren und kreatives Schaffen begeistern.

**Erscheinungsweise**

4 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Jahrgang**

58. Jahrgang 2025

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland  
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland  
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis  
6,50 EUR (zzgl. Porto)

**Redaktion**

Chefredakteurin  
Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

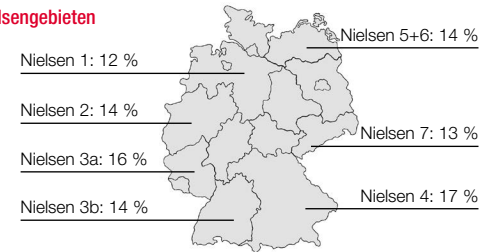
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Verkaufsleitung**

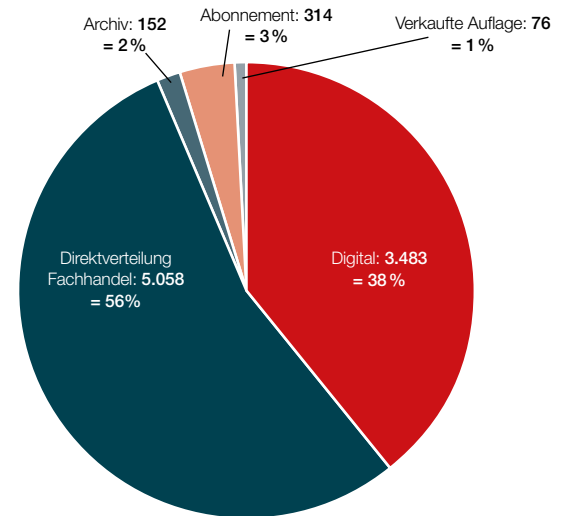
Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

<b>Leserschaft</b>	Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.
<b>Auflage</b>	
Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.448 Exemplare (davon 64 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	390 Exemplare (davon im Abonnement: 314 Exemplare)
Einzelverkauf	76 Exemplare
Freistücke	5.058 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	152 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 3.483
Gesamtreichweite pro Ausgabe	9.083 Leser

**Auflagenverteilung nach Nielsengebieten**

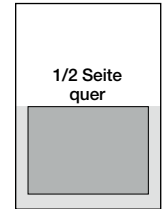
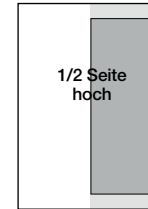
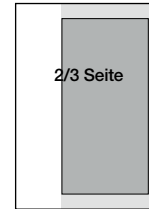
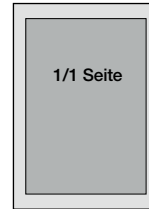
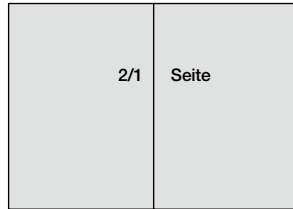


**Leseraufteilung**





Anzeigenformate  
und Preise



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

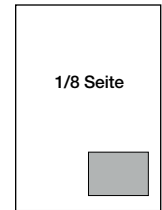
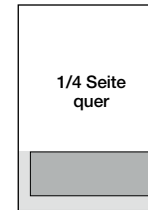
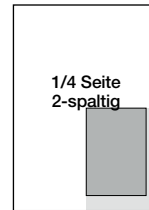
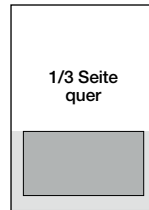
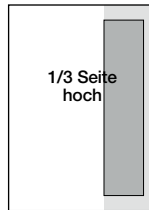
420 x 297 mm  
8.800,-

170 x 270 mm  
210 x 297 mm  
5.500,-

112 x 270 mm  
127 x 297 mm  
3.650,-

85 x 270 mm  
110 x 297 mm  
3.000,-

170 x 130 mm  
210 x 148 mm  
3.000,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

59 x 270 mm  
72 x 297 mm  
2.200,-

170 x 90 mm  
210 x 108 mm  
2.200,-

85 x 130 mm  
105 x 148 mm  
1.750,-

41 x 270 mm  
53 x 297 mm  
1.750,-

170 x 65 mm  
210 x 82 mm  
1.750,-

80 x 65 mm  
880,-

**Anzeigenpreise und Formate**

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.800,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.500,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.650,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	3.000,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.200,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.750,-
1/8	80 x 65	-	880,-

**Umschlagseiten**

**Kombination Titelseite/**

**4. Umschlagseite** 8.950,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

**Titelseite** 7.050,- €

**2. Umschlagseite** 6.000,- €

**3. Umschlagseite** 5.600,- €

**4. Umschlagseite** 6.750,- €

**Spezialfarben** Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Sonderformate** Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

**Spar-Tipp** Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

**Einhefter**

Nach Papiergewicht

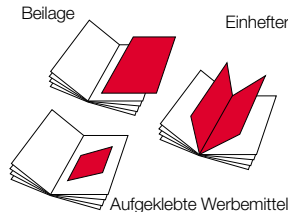
	80– 135 g/m <sup>2</sup>	140– 190 g/m <sup>2</sup>	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.450,- €	3.900,- €	4.200,- €*  Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

\* Produktion Ihres Einhefters (115g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

**Beilagen**

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.150,- €	2.950,- €
bis 50 g	2.700,- €	
bis 75 g	3.300,- €	
bis 100 g	3.850,- €	

\*\* Produktion Ihrer Beilage (115g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



**Beikleber**

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten) Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert. Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen**

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

**Bankverbindung**

Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen**

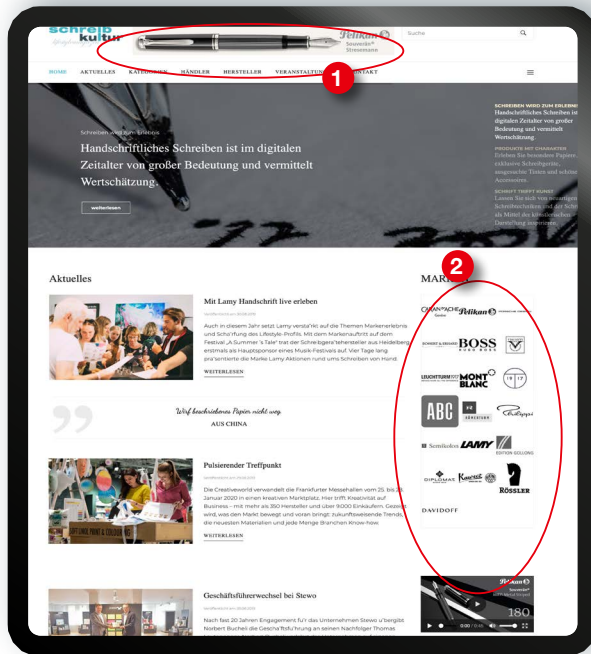
[www.pbsreport.de/service/agb.html](http://www.pbsreport.de/service/agb.html)

**Kontakt**

**Beratung und Buchung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

**Datenanlieferung, Rechnung, Belege** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

Ausgabe		Erscheinungs- termin	Redaktions- schluss	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Themen	Messe / Ausstellung
<b>1</b>	Januar	17.01.2025	19.12.2024	03.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuheiten und Trends Frühjahr/ Sommer 2025</li> <li>• Highlights im Kreativbereich</li> <li>• <b>Special:</b> Papiere und Grußkarten</li> </ul>	Ambiente ILM Summer Styles
<b>2</b>	Mai	23.05.2025	30.04.2025	05.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notieren und Skizzieren</li> <li>• Schreiben, Schenken, Dekorieren</li> <li>• <b>Special:</b> Im Zeichen der Nachhaltigkeit</li> </ul>	
<b>3</b>	September	26.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weihnachten und Geschenktipps</li> <li>• Manufakturen – exquisite Handwerkskunst</li> <li>• <b>Special:</b> Analoges und digitales Schreiben</li> </ul>	Buchmesse Frankfurt ILM Winter Styles
<b>4</b>	November	27.11.2025	27.10.2025	03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreative Geschenkkideen + Accessoires</li> <li>• Schreibtinten für hohe Ansprüche</li> <li>• <b>Special:</b> Design – zeitlos schön und stilsicher</li> </ul>	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz [www.schreibkultur.de](http://www.schreibkultur.de) mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

<b>1 Superbanner</b>	728 x 90 px	€ 860,-*
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	€ 860,-*
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	€ 500,-*
<b>2 Showroom</b>	Logo + Verlinkung auf Firmenprofil	€ 2.550,- p.a.

\*Laufzeit: 2 Monate

<b>Name</b>	Schreibkultur.de – Newsletter
<b>Kurzcharakteristik</b>	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produktrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
<b>Zielgruppe</b>	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
<b>Erscheinungsweise</b>	min. 1 x im Monat
<b>Empfänger</b>	ca. 1.985 Abonnenten
<b>Verlag</b>	Zarbock Media GmbH & Co. KG
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Chefredakteurin</b>	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail <a href="mailto:sabine.baumstark@zarbock.de">sabine.baumstark@zarbock.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail <a href="mailto:armin.schaum@zarbock.de">armin.schaum@zarbock.de</a>
<b>Verwaltung</b>	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail <a href="mailto:nadine.vosseler@zarbock.de">nadine.vosseler@zarbock.de</a>

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	460,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	520,00 €



### Kurzcharakteristik



Schule OK! enthält Tipps und Ratschläge mit unterhaltendem Charakter rund um das Thema „Schule“. Die redaktionellen Beiträge mit pädagogischen Schwerpunkten sprechen dabei nicht nur die Schüler an, sondern sollen auch Eltern dazu anregen, sich über die Markenvielfalt im Bereich Schule zu informieren. Der Ratgeber teil für Schüler und Eltern beinhaltet viele Tipps für ein erfolgreiches Schuljahr – mit besonderer Empfehlung des Fachhandels. Schule OK! stellt clevere Produkte aus allen Produktsegmenten vor, die den Schulalltag erleichtern und Zusatznutzen bieten und behandelt weitere schülerrelevante Themen wie Freizeit, Ernährung, Bewegung sowie Jugendtrends aus Mode und Kultur. Im Mittelpunkt des Magazins stehen die Markenprodukte, deren Funktionen und Mehrwert eingehend erklärt werden.

### Erscheinungstag

27.01.2025 (Frühling)  
16.07.2025 (Sommer)

### Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

09.01.2025 (Frühling)  
30.06.2025 (Sommer)

### Verbreitung

„Schule OK!“ wird vom Fachhändler des Vertrauens kostenfrei direkt an die Zielgruppe ausgegeben und sorgt damit für eine besondere Kundenbindung.

1. Versand erfolgt an die Mitglieder der Einkaufsgruppen (z. B. Prisma, Soennecken – ca. 100 Stützpunkthändler, eingebunden in Schulaktion) sowie Großhändler.
2. Der Fachhandel verteilt das Magazin kostenfrei an seine Kunden – beim Einkauf im Ladengeschäft oder bei entsprechenden Aktionen zur Kundengewinnung.

### Heftformat

DIN A5

### Jahrgang

14. Jahrgang 2025

### Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare

### Zielgruppe

Schulanfänger und Schüler (Altersgruppe zwischen fünf und 18 Jahren), Eltern und Großeltern, die sich mit Schulbedarf für ihre Schützlinge im Facheinzelhandel eindecken und dort Beratung suchen. Ziel ist es, die Kundenbindung zwischen Handel und Kunden zu unterstützen und zu stärken.

### Redaktion

Chefredakteurin  
Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

### Anzeigenleitung

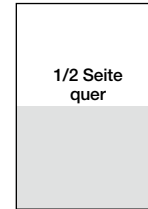
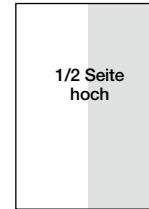
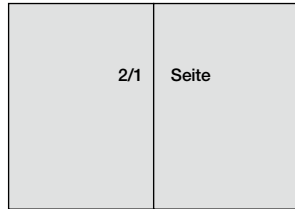
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

### Verkaufsleitung

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)



### Anzeigenformate und Preise



Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

2 Seiten à 148 x 210 mm  
5.400,-

148 x 210mm  
4.500,-

74 x 210 mm  
2.700,-

148 x 105mm  
2.700,-

### Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

### Sonderformate

Auf Anfrage

### Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

### Beilage, Beihefter

**Aufgeklebte Werbemittel** Auf Anfrage



**Kurzcharakteristik**

New Work Styles – Das Magazin für neue Arbeitswelten  
Die Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel, und New Work prägt diese Transformation. Unser neues Magazin "New Work Styles" ist der Wegweiser durch diese Veränderungen und beleuchtet innovative Arbeitskonzepte, die traditionelle Bürostrukturen überwinden. Im Fokus stehen Lösungen, die mehr Flexibilität, Kreativität und Effizienz im Arbeitsalltag fördern. Das Magazin spricht Führungskräfte, HR-Manager, Freiberufler, Innenarchitekten und Büromöbelhändler an, die moderne Arbeitsplatzlösungen und neue Strategien für die Teamführung oder Talentgewinnung suchen. Werbung in New Work Styles garantiert eine gezielte Ansprache der relevanten Zielgruppen und hohe Sichtbarkeit in einem zukunftsorientierten Umfeld.

**Erscheinungstag**

27.02.2025  
27.06.2025  
30.10.2025

**Anzeigen- und  
Druckerunterlagenschluss**

14.02.2025  
13.06.2025  
13.10.2025

**Verbreitung**

Zusätzlich zum Direktvertrieb und der Auslage auf Fachmessen findet die Verbreitung in versch. B2B Fachmedien (z. B. IHK-Magazine, Branchentitel und die Direktverteilung via Handelsverband) statt.

**Inhaltliche  
Schwerpunkte:**

Trends in der Arbeitswelt, Fallstudien, Interviews mit Branchenexperten, Technologische Innovationen, Strategien für erfolgreiches „New Work“

**Heftformat**

Euro-Format

**Jahrgang**

2. Jahrgang 2025

**Auflage je Erscheinung**

60.000 Exemplare (Digital & Print)

**Zielgruppe**

Führungskräfte, HR-Manager, Innovatoren in Unternehmen, Innenarchitekten, Händler sowie Interessenten an modernen Arbeitsplatzgestaltungen und -kulturen.

**Redaktion**

Chefredaktion  
Pietro Giarrizzo  
Telefon: 069/42 09 03-79

Sabine Baumstark  
Telefon: 069/42 09 03-85

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail armin.schaum@zarbock.de

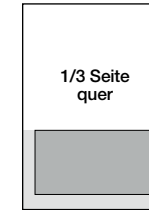
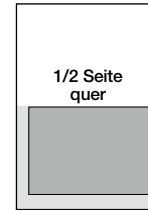
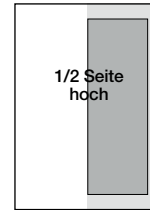
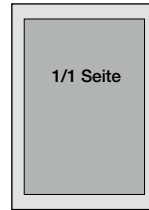
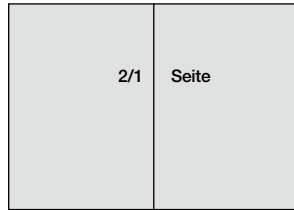
**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail nadine.vosseler@zarbock.de

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland:  
50,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)  
Jahresabonnement Ausland:  
55,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)  
Einzelverkaufspreis: 9,50 EUR (zzgl. Porto)

**Anzeigenformate  
und Preise**



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

420 x 280 mm  
8.490,-

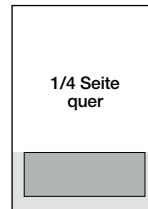
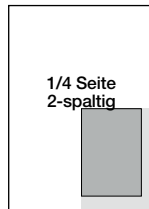
190 x 252 mm  
210 x 280 mm  
6.490,-

93 x 252 mm  
103 x 280 mm  
3.500,-

190 x 126 mm  
210 x 140 mm  
3.500,-

61 x 252 mm  
71 x 280 mm  
2.400,-

190 x 84 mm  
210 x 100 mm  
2.400,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

93 x 126 mm  
103 x 142 mm  
1.950,-

190 x 63 mm  
210 x 79 mm  
1.950,-

**Anzeigenformate  
im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**Sonderformate**

Auf Anfrage

**Sonderplatzierungen**

Auf Anfrage

**Beilage, Beihefter**

**Aufgeklebte Werbemittel**

Auf Anfrage

**Zeitschriftenformat**

**PBS Report:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schreibkultur:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schule OK:** 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5  
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

**New Work Styles:** 210 mm breit x 280 mm hoch,  
Euroformat,  
unbeschnitten: 213 mm breit x 286 mm hoch

**Satzspiegel**

**PBS Report:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 44 mm Breite

**Schreibkultur:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
2 Spalten à 70 mm Breite

**Schule OK:** 128 mm breit x 175 mm hoch  
2 Spalten à 62 mm Breite

**New Work Styles:** 190 mm breit x 252 mm hoch  
2 Spalten à 93 mm

**Druck- und  
Bindeverfahren**

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Datenübermittlung**

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der  
Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/>  
oder an [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Datenformate**

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten.  
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu  
vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig

sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten,  
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,  
Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben**

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums  
(ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-  
Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug  
bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

**Proof**

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“  
(bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle  
der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kosten-  
pflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke  
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

**Datenarchivierung**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen  
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie  
wird jedoch nicht übernommen.

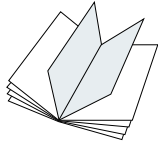
**Gewährleistung**

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden  
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir  
keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen  
aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien,  
falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben  
werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-  
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

**Kontakt**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

## Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

### Benötigte Auflage

PBS Report      5.150 Exemplare  
Schreibkultur    5.750 Exemplare

### Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

### Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

### Versandanschrift

Lieferung frei  
BGM Service GmbH,  
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

### Technische Angaben

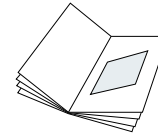
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

## Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

## Aufgeklebte Werbemittel



**Aufgeklebte Postkarten** auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.300,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

### Benötigte Menge

PBS Report      5.150 Exemplare  
Schreibkultur    5.750 Exemplare

### Versandanschrift

Lieferung frei  
BGM Service GmbH,  
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

**Dateiformate**

GIF, JPG      mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Lieferfrist**

8 Tage vor Kampagnenbeginn

**Ansprechpartner**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/420903-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

**pbsreport**  
das businessmagazin für office & home

**schreib  
kultur**  
*lifestylemagazin*

**Schule OK!**

**NEW  
WORK  
STYLES**

**Verlag**

Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
Telefax 0 69/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 0 69/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

  
**zarbockmedia**